

Pressemitteilung

13. Februar 2021

Stadt, Kur und Betriebshof stellen ihren Internetauftritt neu auf

Bad Homburg v. d. Höhe. Die Stadt Bad Homburg, die Kur- und Kongreß-GmbH und der Betriebshof gestalten ihre Internetpräsenzen neu. Die Weichen dafür stellte der Magistrat. Das Gremium hat den Auftrag für die dafür benötigte einheitliche Software und die Konzeption vergeben. Der Eigenbetrieb Stadtwerke soll langfristig ebenfalls eingebunden werden.

Der Konzern Stadt ebnet damit den Weg für Bürgerinnen und Bürger, die Dienstleistungen digital in Anspruch zu nehmen. „Das Rathaus ist schon heute smart. Die Fachbereiche sind digital erreichbar und dieser Service wird ausgebaut“, sagt Oberbürgermeister Alexander Hetjes. „Wer will, wird die meisten Behördengänge in der Zukunft von zu Hause aus erledigen können.“

Genauso stehen die von der Kur- und Kongreß-GmbH gepflegten Inhalte bei Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten digital zur Verfügung. „Mit dem Relaunch wollen wir zusätzlich die Weichen für zukunftsweisende Serviceangebote für unsere Besucherinnen und Besucher legen. Ziel ist es, Angebote zu einem Gesamterlebnis zu kombinieren, z. B. Unterkunft, Restaurant und Stadtführung. Der Gast muss nicht mehr an verschiedenen Stellen suchen, sondern findet die für ihn relevanten Informationen auf einen

Blick“, so Kurdirektor Holger Reuter

Stadt und ihre Betriebe und Gesellschaften verfügen somit künftig über eine einheitliche Software zur Pflege der Internetpräsenzen. Das erleichtert den Austausch von Informationen untereinander. Die Adressen www.bad-homburg.de für die Stadtverwaltung, www.bad-homburg.de/betriebshof und www.bad-homburg-tourismus.de für die Kur-Gesellschaft sollen beibehalten werden.

Die Neugestaltung der Internetseiten soll im Laufe des Jahres 2021 abgeschlossen werden.